



«Der Härtetest ist der Markt» ★ Die Aargauer Wirtschaft mit ihren rund 30 000 Unternehmen behauptet sich auf den Weltmärkten. Dafür braucht es Innovationskraft. Die Innovation aber kann noch so gross und überzeugend sein – letztlich entscheidet ausschliesslich der Markt, ob sie das Produkt dieses Innovationsprozesses annimmt oder nicht – das ist der ultimative Härtetest. ★ Aargauer Unternehmer sind innovativ und erfolgreich. 70 bis 80 Prozent der Innovationen kommen ja aus den Unternehmungen selbst und sind nicht das Resultat staatlicher Forschungseinrichtungen. Das können Erfindungen, neue Produkte, neue Prozesse oder auch neue Dienstleistungen sein. Wichtig ist dabei ein funktionierender Technologie- und Informationsprozess von den Fachhochschulen, den Universitäten und den Forschungsstellen an die Unternehmen. Darum haben wir vor über dreissig Jahren das FITT gegründet. FITT steht für Forschung, Innovation und Technologietransfer. Diese Technologieberatung hat sich seit 1982 in Tausenden von Projekten – von kleinen Problemstellungen bei Einzelunternehmungen bis hin zu komplexesten Aufgabenstellungen bei weltweit tätigen Grossunternehmen – erfolgreich bewährt und stellt sicher, dass die Forschung und die technologischen Möglichkeiten auch bei den KMU ankommen. ★ Dies wird zugleich auch der Härtetest für die aargauische Hightech-Initiative des Regierungsrates sein: Was kommt bei den Unternehmen an? Und zwar bei denen, die im Aargau Arbeitsplätze schaffen und hier auch Steuern zahlen. Wenn diese Unternehmen dureinst sagen können: Es hat mir bei meiner Innovation genützt, es hat Arbeitsplätze geschaffen und unsere Position im Markt positiv und nachhaltig beeinflusst, dann ist Hightech Aargau erfolgreich. Andernfalls zumindest eine gut gemeinte staatliche Verwaltungs-, Lenkungs- und PR-Massnahme für den Standort Aargau.

Peter Lüscher ★ Geschäftsleiter Aargauische Industrie- und Handelskammer, Aarau