

Unternehmen treffen Studenten

Sprungbrett Studierende von Fachhochschulen und Universitäten mit der Wirtschaft zusammenzubringen – das ist das Ziel der Unternehmen, die sich dieses Jahr am Sprungbrett-Event präsentieren. Das Amt für Wirtschaft und Arbeit, der Stab Hochschulen des Departements für Bildung, Kultur und Sport sowie die **Aargauische Industrie- und Handelskammer** veranstalten den Sprungbrett-Event in Zusammenarbeit mit der studentischen Initiative «together». Die Aargauische Kantonalbank unterstützt den Event als Sponsorin. Er findet am 18. April an der Neuen Kantonsschule in Aarau statt.

In Workshops lösen Studierende gemeinsam mit Vertretern der Unternehmen Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis. So lernen sich beide Parteien kennen. Durch das Arbeiten an einer Aufgabe aus dem Tagesgeschäft der Unternehmen gewinnen die Studierenden Einblick in deren Tätigkeitsfeld. Zudem können sich die Teilnehmenden vor Ort über Bachelor- und Masterarbeiten, Praktika- oder Einstiegsstellen informieren. Die Unternehmen wiederum können das Potenzial der Teilnehmenden vor Ort beurteilen und mit interessanten Kandidaten in Kontakt bleiben. Folgende acht Unternehmen bieten am Sprungbrett-Event einen Workshop an: Aargauer Zeitung AG, Aumann Schweiz AG, Axpo, IBM Schweiz AG, IVE – Institute for Value-based Enterprise, Jakob Müller AG Frick, Neue Aargauer Bank AG und VZ Vermögens-Zentrum. (AZ)